

1. Spoločným záväzkom majiteľov, vedenia spoločnosti a všetkých zamestnancov spoločnosti je neustále zlepšovanie systému manažérstva kvality a kvality výrobkov a služieb.
2. Priama zodpovednosť manažmentu a aktívny prístup všetkých zamestnancov k inováciám je zárukou konkurencieschopných výrobkov s vyššou sofistikovanosťou a pridanou hodnotou, vyšším stupňom zákazníckych riešení pri dodržaní vyvážených cien, požiadaviek BOZP a environmentálneho aspektu v celom rozsahu životnosti výrobku.
3. Na zabezpečenie dlhodobého rozvoja a stability sa zameriavame na diverzifikáciu dodávok svojich výrobkov a služieb aj pre iné odvetvia ako telekomunikácie.
4. Vytvárame podmienky pre rozširovanie počtu zákazníkov a dôraznejšie presadenie sa na domácom i globálnom trhu cestou inovácií, zvyšovania kapacít, produktivity a organizačného rozvoja spoločnosti a marketingových aktivít.
5. Rozvíjame spoluprácu s dodávateľmi i kooperujúcimi partnermi, aby sme poskytli zákazníkovi čo najvyššiu kvalitu výrobkov a s nimi súvisiacich činností.
6. Zvyšovanie odborného rastu jednotlivcov a kolektívov, posilňovanie firemnej kultúry, zvýšenie zainteresovanosti na výsledkoch spoločnosti a dobré medziľudské vzťahy vytvárajú profesionalitu, dôveru a lojalitu k spoločnosti.
7. Dobré finančné výsledky, cieľavedomý monitoring a riadenie aktív sú zárukou tvorby zdrojov pre realizáciu vízie a misie spoločnosti.

Dana Synaková
General manager